

2014年10月1日

これ1冊、ぜんぶ買えちゃうファッションマガジン

『BoNi(ボニー)』創刊

株式会社ニッセンと株式会社セブン&アイ出版が共同制作



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:佐村信哉)は、2014年10月3日(金)から、株式会社ニッセンと株式会社セブン&アイ出版が共同制作したファッションマガジン『BoNi(ボニー)』を全国のセブン-イレブン全店(17,009店9月末現在)、一部書店にて発売いたします。(2014年10月3日創刊、以後、不定期発売)

有料カタログ『BoNi』は、30~40歳代の女性をターゲットに、ニッセン商品をセレクトしたファッションマガジンです。メインモデルにタレントの優木まおみさんを起用し、「大人のコスパ服で上品秋冬ベーシック」「攻めの通勤ベーシック」等の企画で、ターゲット層の女性のライフスタイルに密着したファッションコーディネート提案をしております。

また、「ファッションマガジン『BoNi』で3,000円以上お買い上げのお客様に1,500円割引※1」や「セブン-イレブンでのファッションマガジン『BoNi』購入者限定で、セブンプレミアムのお惣菜50円引き券※2」など、嬉しい特典付きです。是非この機会にご購読ください。

※1 有効期限 2015年2月28日まで

※2 有効期限 2014年12月31日まで

【媒体概要】

媒体名 : 『BoNi(ボニー)』

“Bon”は、フランス語で「いいな!」、 “i”は、「item」、「information」。

オシャレを楽しむあなたに、「いいな!」と感じていただけるアイテムや情報を提案しています。

たくさんの想いをこめた“i(アイ)”で、明日はもっとステキになる!

発行サイクル : 2014年10月3日創刊、以後、不定期発売

価格 : 286円(税込309円)

発売元 : 株式会社セブン&アイ出版

部数 : 約10万部

ターゲット : 30~40歳代女性

販売場所 : セブン-イレブン全店(9月末現在17,009店)、書店

以上

「お問い合わせは下記までお願いいたします」
株式会社セブン&アイ・ホールディングス 広報センター
株式会社ニッセンホールディングス 広報企画室
浪花 勝史 <携帯>090-5127-2433 / 野口 真希 <携帯>090-3160-3718
TEL:075-682-6109 / FAX:075-662-2433
住所:京都市南区西九条院町 26 番地