

報道関係各位

2015年12月21日

新しいニッセンに触れてください。 『touch n,』

2016年春、ニッセンは、見た目も中身も着替えます。



株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:市場信行)は、2016年春号カタログ(2016年1月上旬発行)から、ニッセンでお買い物をしていただいたすべてのお客様に心より満足していただくため、商品品質を筆頭にさまざまな取り組みを強化し、最高の商品とサービスを提供いたします。

ニッセンは、1973年に第1号のカタログを発行して以来、これまで多くのお客様に支えられながら、“カタログ通販のニッセン”として定着してまいりました。

しかし、昨年からはニッセンはお客様の声に今まで以上に真摯に耳を傾け、お客様により一層ご満足いただくために必要なことを、初心に戻って見つめ直しました。ニッセンは、すべての商品の品質、品揃え、価格、それに付随するサービス等において明確な改善を行い、お客様に喜んでいただくための最大限の努力をしております。

そして2016年春カタログから、お客様に様々な変化を感じていただけるよう、ニッセンは全社一丸となって新たな一歩を踏み出そうという決意のもと、カタログビジュアルの一新を行います。

さらに、価格訴求商品から品質訴求商品の拡充、お客様のニーズに合った商品の品揃えなど、様々な取り組みを通じて、お客様から支持される、信頼される商品、サービスなどを提供していくことをお約束いたします。

2016年春、ニッセンは見た目も中身も着替えます。『touch n,』—新しいニッセンに、ぜひ触れてください。

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社ニッセンホールディングス 広報部 浪花 勝史/野口 真希

Tel.(075) 682-2010、090-5127-2433 Fax.(075)662-5042 E-mail. nissen-koho@nissen.co.jp URL. <http://www.nissen.jp/>
〒601-8412 京都市南区西九条院町26番地

【カタログビジュアルの変更】



“new basic 新しい提案”
“now trend 今のトレンドがある”
“next buy 次に買いたい物がある”

ニッセンカタログは、2016年春号より3つの『n(エヌ)』をコンセプトに、トータルライフスタイルを提案いたします。

『Select n,(セレクトニッセン)』は、ニッセンが厳選した“今、ほしい”アイテムを集めたカタログ、という意味を持っています。

コアターゲットである30～40歳代の「明るく元気なワーキングママ、忙しいワーキングママ」が、共感できて、刺激を与え心が躍る、ニッセンカタログはそんな存在になりたいと考えます。

忙しい合間のほっとくつろげる自分のための時間に、“こういうコーディネート通勤もいいな”、“このラグ、うちのリビングにあいそう”とイメージを膨らませてほしい、一つ一つの商品の価値・こだわりを知ってほしい。ご自宅で、じっくりと商品選びを楽しんでいただきたい。

“ワーキングママのくつろぎの時間にホットドリンクと共にいつも手元に”そんなカタログを目指しました。

そして、2016年春号カタログからは、ビジュアルも大きく変更。従来のカタログサイズ(197mm×261mm)から、紙面スペース122%増加(新カタログサイズ210mm×297mm)に伴い、「商品のこだわりポイント」、「商品コーディネート提案」など掲載情報も充実しております。

【新しいニッセンに触れる、こだわりのアイテム】

新しく変わったニッセンのニューベーシックアイテム。ニッセンのこだわりをギュッと詰め込んだ、生活に寄り添う新アイテムに、ぜひ触れてみてください。

『キレイ仕立てへのこだわり。』～ 脱・カジュアル。細見え設計が叶える洗練パーカ ～ 体を立体的に見せる前後にいれたパネルラインですっきり美しい印象に。

大人っぽく、スタイリッシュに着られるパーカを作りたい…そんな思いから、女性の体を美しく見せることに徹底的にこだわった一枚。

一番の特徴は、独自の立体パターン設計。脇の縫い目をなくし、前後に切替を入れることで、より立体的なボディーラインを実現。視覚的にウエストまわりをすっきりくびれて魅せます。決して窮屈ではないのに、着るとほどよくフィットするコンパクトさを実感していただけるはず。きれいな印象なので、スカートなどのスタイリングにもよく合います。



編立てにこだわったふっくら生地。日本の職人技を結集。

もう一つの大きな特徴が“ハリがあるのにやわらかく軽やか”な綿100%のオリジナル素材。糸の紡績から染め上げまで、すべてを国内で行ない、上糸・中糸・下糸の3種の糸を熟練の職人さんが時間をかけてゆっくりと空気を含ませながら編立てることで、ふわっとやわらか、ツヤのある美しい風合いに仕上がりました。

さらに日本にある縫製工場の職人さんが、ひとつひとつ丁寧に縫製しているため、細かいところも美しい仕上がり。また、縫製の丁寧さが洗濯を繰り返しても型くずれしにくいことにつながっています。フードは二枚仕立て。ふんわり立体的で後ろから見ても決まり、フード裏まできれいな仕上がりです。

商品名	日本製裏毛パーカ
価格	S・M・L 本体 ¥5,990 (+税) LL 本体 ¥6,390 (+税)
カラー	ベージュ杓、チャコールグレー杓、オートミール杓
発売日	2016年春号カタログ(2016年1月上旬発行)掲載